

Мотивация без денег

100 приемов, которые Вы примените в своей компании



Вам не нужен этот семинар, если Вы хотите детально знать типологию теорий мотивации, блеснуть в кругу коллег сложными терминами и любоваться красивым сертификатом на стене своего кабинета.

Наш семинар для Вас, если Вы хотите понять:

- что еще помимо денег влияет на поведение людей
- как узнать, что сильнее всего мотивирует Петрова из бухгалтерии и Сидорову из отдела продаж
- как применить эти знания на практике, чтобы люди стали лучше работать.
-

Продолжительность: 1 день (8 часов)

P.S. Красивый сертификат всё же будет.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

1. Для начала разберемся с мотивацией.

- Мифы о мотивации. Усложняем: теории. Упрощаем: потребности и мотиваторы.
- «Баба пляшет, а дед плачет». Факторы, которые будем учитывать: возраст, пол, регион, социальный статус, организационный уровень .
- «Без хлеба куска везде тоска». Деньги как де-мотиватор? Работает, и еще как! Деньги как мотиватор? Тоже работает!
- А можно ли без денег? Примеры, пожалуйста!

2. «Где у него кнопка?». Для тех, кто хочет самостоятельно понять, что мотивирует сотрудников и где проблемы. Остальные – зовите консультантов!

- Персональные интервью
- Групповые интервью
- Опросники
- Социометрия
- Тестирование

3. Мотивируем без денег! Используем актуальные потребности:

- Власть и статус
 - Занимать руководящий пост
 - Контролировать ресурсы
 - Влиять на чувства, отношения и поведение людей
 - Быть выше других

- Принадлежность
 - Принадлежать к группе
 - Разделять идеи и ценности
 - Работать в команде
 - Общаться
- Достижения
 - Работать над сложными целями
 - Получать чёткий конечный результат
 - Развивать бизнес
- Развитие
 - Обучаться, и не только тому, что нужно на работе
 - Растить профессионально
 - Продвигаться по карьерной лестнице
- Сотрудничество с руководителем
 - Работать свободно и независимо
 - Иметь поддержку руководителя
 - Получать обратную связь
 - Давать обратную связь
- Стабильность
 - Чувствовать себя защищённым от угроз и рисков
 - Заботиться о здоровье
 - Знать, что происходит в команде, в отделе, в компании
 - Видеть будущее
- Конкурировать
 - Состязаться с противником
 - Выигрывать в соревнованиях
 - Принимать решения в ходе конкуренции
 - Рисковать
- Признание
 - Получать награды за выдающиеся достижения
 - Получать поощрения за качество работы
 - Получать признание за приложенные усилия
- Новизна
 - Вносить новые идеи
 - Реализовывать новаторские проекты
 - Получать новые задания
 - Выполнять разнообразную работу
- Самореализация
 - Получать радость и удовольствие от работы
 - Применять свои знания и способности
 - Использовать творческий подход
 - Работать для достижения мечты

4. Как всё это применить? Планируем Мотивацию без денег!