



**SUCCESS INSIGHTS®**

Личные Интересы, Ценности и Мироззрение (PIAV)™

---

*"Тот, кто знает других, образован.  
Тот, кто знает себя, мудр."  
(Лао Цзы)*

**Надежда Мухина**

8-9-2009

**ВАШ ПАРТНЕР В БИЗНЕСЕ**

**B-TRAINING**

(495) 761-26-88, (926) 236-30-23

[www.b-training.net](http://www.b-training.net), [info@b-training.net](mailto:info@b-training.net)



## О ТЕОРИИ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ТИПОВ

Оценивая опыт человека, его образование и навыки, мы определяем, ЧТО он умеет делать. Оценивая особенности поведения человека, мы выявляем КАК он ведет себя в тех или иных условиях. Модель PIAV, как инструмент оценки, определяет систему жизненных ценностей человека и его отношение к действительности, и помогает понять ПОЧЕМУ человек поступает тем или иным образом. Модель PIAV основана на теории, рассматривающей шесть мировоззренческих типов: Теоретический, Утилитарный, Эстетический, Социальный, Индивидуалистический и Традиционный.

Мировоззрение человека является важным мотивирующим фактором его поведения. Определяя отношение человека к тем или иным мировоззренческим установкам, данный отчет помогает выявить факторы, которые лежат в основе его поведения. Эту информацию можно использовать для развития сильных сторон личности и их более эффективного использования в условиях рабочей среды.

На основе Ваших ответов, данный отчет определяет Ваше отношение к каждому из шести мировоззренческих типов. Движущей силой Ваших поступков являются позитивные чувства, которые Вы испытываете в отношении первых двух (иногда трех) мировоззренческих установок.

Проявления Вашего отношения к установкам каждого из шести типов мировоззрений имеют три уровня интенсивности.

- **ВЫСОКИЙ** - сильная потребность испытывать в процессе работы, либо вне ее позитивные чувства, которые вызваны Вашей приверженностью к жизненным ценностям данного типа мировоззрения.
- **СИТУАЦИОННЫЙ** – широкий спектр проявления Вашего отношения к установкам данного типа мировоззрения - от положительного до безразличного, в зависимости от Ваших приоритетов в конкретный момент времени. Жизненные ценности данного типа мировоззрения приобретают для Вас более важное значение только по мере удовлетворения Вами главных потребностей в жизни.
- **НИЗКИЙ** – проявление полного равнодушия к жизненным ценностям тех типов мировоззрений, которые занимают 5 или 6 место.

| УРОВНИ ОТНОШЕНИЯ К МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИМ УСТАНОВКАМ |                      |              |
|---|----------------------|--------------|
| 1   | УТИЛИТАРНЫЙ          | Высокий      |
| 2   | ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ        | Высокий      |
| 3   | ТРАДИЦИОННЫЙ         | Ситуационный |
| 4   | ЭСТЕТИЧЕСКИЙ         | Ситуационный |
| 5   | СОЦИАЛЬНЫЙ           | Низкий       |
| 6   | ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЙ | Низкий       |



## УТИЛИТАРНЫЙ

*Для Утилитарного типа личности характерен интерес к деньгам, ко всему, что имеет практическую пользу. Это означает, что человек, принадлежащий к данному типу, стремится к материальному благополучию, которое могут обеспечить деньги, не только для себя, но и для своей семьи. Интересы такого человека связаны с практической стороной бизнеса - производство, маркетинг, потребление товаров, использование кредитов, инвестиции. Этот тип абсолютно практичного человека хорошо вписывается в стереотип бизнесмена. Человек с высоким уровнем интенсивности проявления данного мировоззрения, весьма вероятно, будет оценивать других по уровню их благосостояния.*

---

- Она может измерять эффективность своей работы, полученными в результате материальными благами.
- Надежда может охотно инвестировать свое время и средства в те или иные проекты, ожидая, однако, при этом отдачи от своих вложений.
- Надежда умеет добиваться поставленных целей.
- Она будет много работать для удовлетворения своих материальных потребностей.
- Она оценивает вещи с точки зрения их практической пользы и материальной выгоды.
- Она легко добивается поставленных целей, благодаря умению использовать свой прошлый опыт.
- Приобретение материальных благ является результатом ее способности доводить дело до конца и добиваться поставленных целей.



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ

*Основной движущей силой для данного типа личности является поиск ИСТИНЫ через познание окружающего мира. Такой человек не проявляет интереса к красоте или практическому использованию вещей, он стремится исключительно к наблюдениям, размышлениям, поиску первопричины. Человеку, который принадлежит к данному типу, свойственен эмпирический, рациональный, критичный взгляд на вещи. В глазах окружающих он выглядит интеллектуальным человеком. Главная цель его жизни - упорядочить и систематизировать знания. Его девиз: "Знания ради знаний"*

---

- Надежда может стать экспертом, в избранной ею области.
- Ей интересна работа, которая требует глубоких знаний.
- Ее трудно оторвать от хорошей книги.
- Она, обычно, располагает данными, подтверждающими ее точку зрения.
- Надежда обладает замечательной способностью использовать накопленные знания для решения стоящих перед ней задач и проблем.
- Надежда чувствует себя комфортно в окружении людей, которые имеют такую же тягу к знаниям, особенно, если они разделяют ее убеждения.



## ТРАДИЦИОННЫЙ

*Представителей данного типа интересуют прежде всего порядок, единство взглядов, традиции. Люди такого типа любят придерживаться системы, которая бы определяла и регулировала их жизнь, например, религия или определенная система государственной власти.*

---

- Надежда стремится выбрать систему ценностей и правил, которым она сможет следовать в жизни.
- Временами Надежда оценивает людей, исходя из своих жизненных принципов.
- Она будет твердо придерживаться правил и принципов в рамках системы, которая ей наиболее близка. В то же время, она будет менее принципиальным в своих взглядах, если та или иная система ценностей не вызывает у нее особого интереса и симпатии.
- Надежда поступает так, как подсказывает ее совесть.



## ЭСТЕТИЧЕСКИЙ

*Эстетический тип личности демонстрирует интерес к "форме и гармонии". Человек данного типа судит обо всем с позиции красоты, симметрии, совершенства. Жизнь рассматривается им как череда событий, каждое из которых само по себе может являться источником наслаждения. Принадлежность к данному типу не означает, что человек обязательно наделен артистическими талантами. Это указывает лишь на то, что интересы личности связаны с эстетической стороной жизни.*

---

- В некоторых случаях она может ценить прекрасное. Например, она может восхищаться естественной красотой горных вершин, но демонстрировать при этом полное равнодушие к творчеству Пикассо или Рембранта.
- Надежда может заботиться о том, чтобы у членов ее семьи были красивые вещи, но при этом не придавать особого значения гармонии взаимоотношений.
- Потребность в чувстве прекрасного зависит от конкретной ситуации и не распространяется на все явления окружающего мира.
- Временами, она имеет склонность искать красоту во всем, что ее окружает.



## СОЦИАЛЬНЫЙ

*Человек, который, согласно результатам отчета, проявляет ярко выраженную склонность к данному мировоззренческому типу, отличается любовью к людям. Личность социального типа высоко ценит людей, ей свойственна доброта, сочувствие к окружающим, отсутствие эгоизма. Люди, принадлежащие к теоретическому, утилитарному и эстетическому типам, кажутся ему равнодушными и холодными. В отличие от индивидуалистического типа, люди социального типа полагают, что стремление к взаимопомощи является единственно правильной формой человеческих отношений. Исследования показывают, что личность социального типа отличается бескорыстием.*

---

- Надежда не будет помогать людям, если это может нанести вред ее интересам.
- Она, как правило, не позволяет другим управлять своей жизнью, кроме тех случаев, когда это совпадает с ее личными интересами.
- Она проявляет твердость в своих решениях, касающихся людей, ее нельзя разжалобить, ссылаясь на неудачно сложившиеся обстоятельства.
- Полагая, что каждый должен напряженно работать и проявлять настойчивость, Надежда считает, что материальные блага нужно зарабатывать, а не получать даром.
- Ее основные интересы и стремления связаны с другими ценностями ее жизни, представленными в данном отчете.
- Надежда проявляет готовность помогать тем людям, которые упорно работают над достижением поставленных задач.



## ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЙ

*Власть является основным мотивирующим фактором для индивидуалистического типа личности. Исследования убедительно доказывают, что лидеры, занимающие ответственные руководящие должности в различных сферах деятельности, больше всего ценят власть. Поскольку конкуренция и борьба играют важную роль во всех сферах человеческой жизни, многие философы рассматривают власть, как основной мотивирующий фактор. Однако, у некоторых людей, стремление к власти наиболее ярко выражено. Эти люди стремятся к личной власти, влиянию и славе.*

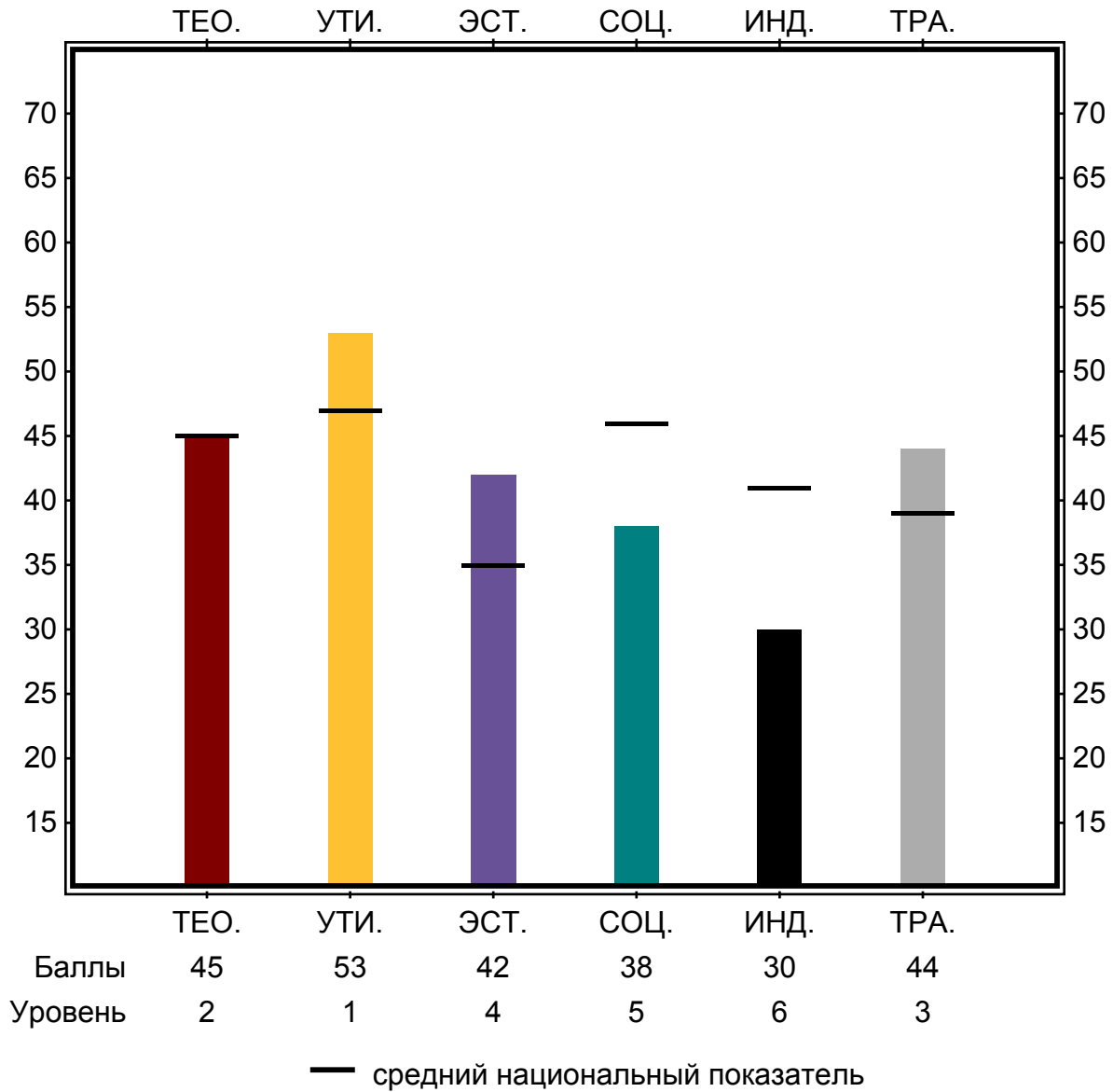
- Стремление полностью контролировать ситуацию не является для нее главным мотивирующим фактором.
- До тех пор, пока это не противоречит ее личным убеждениям, она позволяет другим людям задавать тон и руководить ее деятельностью.
- Ее основные интересы и стремления, связаны с другими ценностями ее жизни, представленными в данном отчете.
- Она не будет пытаться отстаивать свою точку зрения или изменять точку зрения окружающих.
- Стабильность для нее превыше всего. Она считает, что терпение и стойкость в конце концов принесут успех.
- Надежда считает, что бороться нужно сообща, всей командой, а не в одиночку.
- По сравнению с другими людьми, Надежда менее самолюбивый человек.



# ДИАГРАММА УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ®

Надежда Мухина

8-9-2009





# ДИАГРАММА «ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ»™

Надежда Мухина  
8-9-2009

